

日本

深度学习“精益管理”之旅

日本7天6晚——东京/大阪/京都



【陈春花】著名企业文化与战略专家

企业学习的最好方法是标杆学习法



【彼得·德鲁克】现代管理学之父

企业管理是一种实践
其本质不在于“知”而在于“行”

随着二战结束后日本经济的迅速腾飞，日本制造业开始引领全球制造业的发展，日本制造业的生产管理体系也成为全球各大企业所学习和效仿的对象。像“精益生产”，“JIT”，“改善”，“5S”，“目视管理”，“全面质量管理”等等，都是由日本企业提出或者由外国学者根据对日本企业的研究总结出来的经典管理手法。

据调查，90%的中国制造企业高层知道“精益生产”这一概念，越来越多的中国企业尤其是中国制造企业开始尝试将精益管理模式导入自己的生产管理中，希望借助“精益”应对经济萧条、战胜危机、实现低碳运营、取得并维持世界级运营水平。但很多企业在践行精益的过程中，常常陷入“简单照搬，硬性拷贝”、“只重表面、不重本质”、“见物不见人，见硬不见软”、“急于求成”等误区，影响了精益管理模式的效用。

因此，作为创新改革发展中企业，紧紧抓住这次日本考察学习的契机，深入学习日本制造业的强大源自其强大的**生产现场管理能力**。通过对日本几家代表性制造业企业生产现场的访问，深入了解日本生产现场强大的根源，对我们在国内已经接触或已经开始实施的“精益生产”，“5S”等管理手法，进行一次追根溯源的重新审视。同时，对“**环境友好型**”工厂、制造业的**可持续性发展**有进行深入思考。通过为期6天的考察，让每一位管理者对“为什么精益生产在我们公司没有取得成效”等问题带来思考和启示。

行程特色

精益管理：深入学习京瓷文化，感受阿米巴经营的“道”与“术”

精益生产：亲身体验闻名世界的丰田TPS生产方式和丰田持续了几十年的丰田式改善

经营理念：感受日本的现场精细化管理以及通过员工提案来达到不断的改善效果

超前技术：近距离观摩感受世界领先的传感与控制核心技术。



行程安排

天数	日期	活动内容
第一天 北京-东京	916 (周日)	抵达东京，国会参观（如果航班时间允许） 【晚上】 破冰晚宴 （如果航班时间允许）
第二天 东京	917 (周一)	【上午】培训：《 丰田的成本管控与人才培养 》by 丰田高管分享 学习要点 ：结合丰田工厂的参观所感，系统学习丰田生产方式的运行机制和核心原理。启发对精益生产、精益管理的思考。 【下午】企业参访： 三菱集团家电解体工厂
第三天 东京-静冈	918 (周二)	【上午】课程：《 阿米巴经营 》BY 京瓷咨询公司阿米巴首席咨询师 【下午】微咨询式私董会：《 解读丰田经营生产管理方式 TPS 》 by 日本能率协会（号称日本麦肯锡公司）首席现场管理咨询师 学习要点 ：系统学习丰田生产方式的运行机制和核心原理。启发对精益生产、精益物流的思考。形式：（讲座+分组讨论+自由问答） 沿途欣赏富士山风光，开往静冈，入住温泉酒店
第四天 静冈-名古屋	919 (周三)	【上午】企业参访：5S 及精益生产践行企业现场观摩： 樱井制作所/东海染工 或其他类似企业 【下午】企业参访： 丰田产业技术纪念馆 考察亮点 ：从丰田织机开始到丰田汽车的整个发展过程以及在发展过程中遇到的问题以及丰田通过不断改善发展壮大历史。
第五天 名古屋-滋贺	920 (周四)	【上午】企业参访： 大福集团日新馆 大福（集团）公司自 1937 年成立以来，一直致力于为全球客户提供最适合、最优质的物料搬运系统。日新馆是世界上规模最大的综合性展示中心。 【下午】企业参访： MK 株式会社/大金集团/ 或同级别企业 考察亮点 ：对工作近乎神经质的匠人追求，日本最佳出租汽车公司带给你超出预期的服务体验。
第六天 滋贺-京都-大阪	921 (周五)	【上午】企业参访：京都代表企业参访：欧姆龙/华歌尔/或同级别企业 欧姆龙集团 从 1933 年 5 月 10 日创业至今，通过不断创造新的社会需求，已经发展成为全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。 Wacoal 华歌尔 ，是一家以内衣为主的成衣制造商。Wacoal 于 1949 年在日本成立后发展至今，已成为生产女装全线产品的翘楚。 【下午】企业参访： 京瓷株式会社 考察亮点 ：日本的传统经营哲学是如何帮助京瓷快速成长为现代跨国企业的。京瓷的阿米巴经营与京瓷连续 50 年的增长和超高的盈利能力有何关系。
第七天 大阪-北京	922 (周六)	【上午】上午自由活动 【下午】乘飞机返回北京，抵达北京，圆满完成考察

特别说明：以上行程仅供参考，我司将根据日本当地休息时间，工厂繁忙期等因素合理调整行程为最佳方式。行程内航班、景点游览及公务安排均视实际情况调整安排，如有变动，以最终实际联系为准。

【京瓷集团】

京瓷集团---京瓷产业链---京瓷经营哲学

京瓷集团---稻盛和夫先生于 1959 年 4 月出资 300 万日元设立于日本国京都府，原称“京都陶瓷株式会社”，是一家以生产精密陶瓷为主营业务的生产商。历经五十余年，从最开始十几人的小作坊式的小工厂，现如今已发展成为世界 500 强企业，拥有员工近 7 万人的跨国集团企业。日本的传统经营哲学和经营文化是如何帮助京瓷快速成长为现代跨国企业的。京瓷的阿米巴经营与京瓷连续 50 年的增长和超高的盈利能力有何关系。



【丰田汽车】

以丰田生产方式和管理方式为标志的日本制造业在“生产方式”“组织力”“管理技术”上的领先 改变着 21 世纪全球制造业的存在形式和秩序!

TPS(丰田生产方式)到底强在哪里?JMS(日本经营管理标准)怎样指导企业改善 (KAIZEN) 和革新?

丰田这样的日本企业在从家族经营走向现代化经营上,留下怎样的经验?带着困惑、带着探求,让我们去日本,到世界级的企业现场去亲身感受!

专家认为:“从台湾可以看到中国大陆未来 5-10 年的发展,从日本可以看到中国未来 15-20 年的发展,日本的服务业,特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占 GDP 占最大比重,而且处于世界领导地位。

- 1.学习日本服务业先进、精细化的经营管理方式。
- 2.考察日本员工职业化态度和顾客至上的服务理念。
- 3.通过深入解读日本卓越企业的成功经验,学习先进的管理思想和方法,拓宽国际经营视野,持续改善本土企业。
- 4.通过日本权威的管理学教授的沿途讲解和大家的学习和讨论,明确各自企业存在的主要问题,逐步掌握改善经营绩效的方法。
- 5.学习日本精益化经营管理流程,学习日本以企业文化管理为核心的卓越团队建设经验。

核心师资



堀直树教授

阿米巴经营研究会事务局长、

京瓷咨询管理部长。

30余年京瓷从业经历。

1993年后致力于阿米巴经营的推广、指导，曾协助50余国内外家企业导入阿米巴管理体系，具有丰富现场指导经验。



牧野芳明教授

牧野芳明（まきの よしあき）教授

中日产学投资促进中心首席咨询师

日本能率协会常务理事

日本能率协会咨询公司大中华区首席代表

日本能率协会澳洲分公司咨询事业部主任

精益生产专家，丰田汽车生产现场顾问

往期回顾



2018-1

日本TPS管理理论及应用研修之旅



2018-5

日本精益生产与经营管理



2018-6

日本质量管理与品牌提升深度研修班



2017-9

日本5S管理深度研修之旅



2017-10

日本阿米巴经营管理提升班



2017-11

日本丰田精益生产深度研修班

招生对象

全球视野、追求极致、执着品质、酷爱创新的企业家、创业家、投资家、合伙人
各大国企、央企领导及企业高管团队

出团时间

9月16日-9月22日 (除不可控特殊因素外)

报名截止: 2018年8月31日

学习费用

散客价格: 36,800RMB/人

1、费用包含:

- (1) 培训费, 考察费, 邀请函费, 交传翻译费, 教材资料费, 场地费等;
- (2) 行程内参观旅游门票, 餐食费, 住宿费 (四星双标间), 行程内所有地面交通费;
- (3) 导游、司机小费;
- (4) 境外保险费
- (5) 发票 (普票 3%), 如需专票需另补差额 (3%)

2、费用不包含:

- (1) 全程机票费用: 即时散客票价经济舱 4000RMB/人含税, 价格以最终确认为准;

注: 需选择按行程指定的航班, 一同出行 (为了节省您的时间, 如需要协助订票, 可以提前预支费用办理, 如自行去日本指定酒店汇合, 需自行承担产生的额外费用)

- (2) 单房差 (咨询销售顾问)
- (3) 签证费: 1000RMB/人;
- (5) 报价中未含的景点门票;
- (6) 中国境内的交通及食宿费用;
- (7) 行程列明以外个人消费所需费用 (例如酒店内小费、洗衣、电话、传真、上网、收费电视节目、游戏、宵夜、酒、邮寄、机场和酒店行李搬运服务、购物、行程列明以外的用餐或宴请等费用);
- (8) 行程中以及上述“报价包含”条款中未列明的其他一切额外费用。

注: 10人成团, 报价参照的出行时间等变化, 费用也会略有浮动 (如少于10人, 无法成团将退还全部费用)。

报名回执

企业/机构资料			
公司名称		主营业务	
联系人姓名		联系人职务	
联系人电话		公司传真	
考察人员资料人数: 名			
姓名	职务	手机	E-mail
付款方式	银行汇款帐号: 公司名称: 北京博石创新科技有限公司 纳税人识别号: 91110112MA005C5X9N 开户银行: 中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行		
预订房间	<input type="checkbox"/> 标准间: 数量____间 <input type="checkbox"/> 单人间: 数量____间 <input type="checkbox"/> 其它: 数量____间		
您希望通过本次考察解决哪些问题?	1、 2、		

万斌 <制表>

PS: 为确保行程妥善安排, 请详细填写上述信息