



走进云南：探秘白药，解读红塔、问道褚橙

学习时间：2019年11月19-22日

学习地点：中国云南

学习对象：董事长、总经理等高管、事业部负责人（每期40人）



企业管理是一种实践，本质不在于“知”而在于“行”。

——彼得·德鲁克



企业学习的最好方法是**标杆学习法**。

——陈春花



项目背景

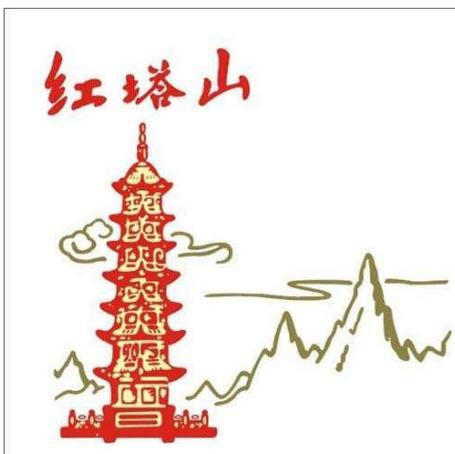
百年口碑，药冠南滇



经过多年的发展，云南白药集团的经营业绩跃居中国中医药行业首位，从一个地方性企业成长为一个全国性企业，从行业挑战者成长为行业领跑者。云南白药集团从一个单纯的传统中药企业，逐步转变为一个拥有丰富产品线的、横跨制药和个人护理产品领域的专业公司。

依托于“新白药，大健康”的产业战略，云南白药集团将战略目标定位于当前健康产业发展的新机遇上。无论是产品要素创新，还是生产方式创新，抑或营销模式创新，**创新驱动**在云南白药集团的战略布局上都有举足轻重的地位。

打造创新型医药全产业链，使得集团从治疗疾病的中医药领域延伸至预防疾病的大健康护理产业，也令云南白药成为中国中医药领域一枝独秀。云南白药 2017 年年报显示，2017 年全年公司实现营业收入 243.15 亿元，较上年同期的 224.11 亿元净增 19.04 亿元，增幅 8.50%。



天下有玉烟，天外还有天

彩云之南，秀美玉溪，无论你是否吸烟，一座红塔山都静静伫立在那。是玉溪卷烟厂，创建于 1956 年，成立之初是一个小卷烟复烤厂。第一代红塔创业者们来到红塔山下，从无到有，开荒建厂。红塔集团前董事长褚时健将其一手打造为亚洲



第一、世界第五的现代化烟草企业。回顾红塔集团的发展史，历经 60 多年发展，红塔成为一面中国民族工业的旗帜，它是一部中国民族工业改革创新、自强不息、不断求新图变、追赶世界先进水平的演进史。红塔人不忘初心，肩负着大型国企应尽的责任，为国家和云南经济社会建设作出了卓越的贡献。红塔集团前身



在“山高人为峰”的企业精神指引下，红塔集团坚持“以主业为主，提质创新，增强企业核心竞争力”的战略方向，以消费者需求为导向，以科技创新为驱动，不断提

高产品品质。如今的红塔集团，工厂已经实现高度的自动化，自动化的 AGV 运载车和现场装运的库卡机器人随处可见。红塔集团现已配备世界一流的自动化车间，平均每分钟 16000 支的卷烟速度，每分钟 800 包的包装速度，仅仅玉溪一个厂区每日营收一亿元。2010 年 3 月 18 日，红塔品牌在世界品牌价值实验室举办的《中国品牌 500 强》评选活动中，荣获“中国品牌 500 强”荣誉，品牌价值 121.33 亿元。

再上哀牢山，传承匠人精神



有人到这里寻求新闻价值；有人到这里寻求创业的灵感；有人到这里寻求大起大伏后的人

2019 年度公开课文件





生哲学；有人到这里“朝圣”，只为看一眼传说中的那人、那山、那橙。一百个访客，就有一百个上山的目的。

褚时健——原红塔集团董事长，昔日赫赫有名的“亚洲烟王”，用 17 年的时间将名不见经传的玉溪卷烟厂缔造成亚洲排名第一、世界排名第五的大型集团企业——红塔集团，累计实现税利 991 亿元。而今 88 岁的他从“烟王”变身“橙王”，攀登人生的又一高峰。他的故事和创业精神，深深影响了中国企业界和无数要为明天而奋斗的企业家，可谓是影响企业家的企业家！

著名企业家王石借用巴顿将军的话曾这样评价褚时健，衡量一个人的成功标志，不是看他登到顶峰的高度，而是看他跌到低谷的反弹力。

为了使广大企业家和企业经营管理人员更加深刻的感悟“褚老”的企业经营管理真谛，探寻“匠人传奇”。中国标杆学习俱乐部组织这次“问道褚老，感悟企业家精神”的活动。我们将安排各位企业家和企业经营管理人员亲临宏伟壮观的褚橙庄园，聆听‘褚老’点石成金的再次创业经历。以期在还原真实的褚老的同时，让各位企业家和企业经营管理人员领略“褚老”的精神“橙”果，坚定企业家精神，锤炼励志人生！



考察特色

褚老—老骥伏枥，志在千秋

为什么褚时健做什么都成功，从烤酒到糖厂、烟厂？为什么年逾古稀，还能种出这么一大片橙园？为什么遭遇巨大的人生和家庭变故，还能以巨大的热情和毅力投身创业.....

褚橙—十年磨剑，名扬天下

10年的坚持，2400亩荒山已经种植35万株冰糖橙，固定资产8000万元，年利润3000万元，拥有完备道路规划和水利设施的现代农业示范基地，84岁的褚时健则再次成为亿万富翁。

褚老—匠心独运，与时俱进

褚橙的成功有褚老本人的人脉、资源、名气等因素的加成，但“褚橙”成功最本质的原因还是管理模式的成功，现代企业管理模式、独特激励体系、拥抱电商等让褚橙名扬天下。

考察收益

学企业家精神

人生总有起伏，精神终可传承。衡量一个人的成功标志，不是看他登到顶峰的高度，而是看他跌到低谷的反弹力！一起走进褚橙基地感悟褚老企业家精神，汲取创业正能量。企业家需要什么精神，企业家如何进行价值传承，格局决定结局，思路决定出路，褚老做企业的格局与高度能给我们什么启示？

学企业管理之道

从2003年1500亩到如今1万亩，从2008年3500吨到如今11000吨，从负债近500万到营收1亿，褚老十年磨一剑，如今的褚橙俨然已成为中国现代农业的标杆。褚时健是如何把红塔山精神变成褚橙精神？

学极致产品思维

褚老是褚橙首席产品经理，坚持每亩80棵树、240位果农每天修剪枝叶、每隔10天灌溉浇水、每年砍掉10%的果树、每棵树每年结240-260颗橙子、每个橙子大小55-75MM、橙子甜酸比24:1...从褚老在红塔期间虚心求教烟草技术到成为橙子种植专家，褚时健做一行专一行，褚老如何对待从事的工作？我们能从中学到什么？

项目形式

褚庄行 + 思想沙龙



2019年度公开课文件





行程安排

时间	主题内容	分享嘉宾
第一天：走进云南白药与红塔集团		
09:00-12:00	参观云南白药，主题交流	云南白药 企业高管
15:00-17:00	参观红塔集团，主题交流	红塔集团 企业高管
18:30-22:00	奔赴褚橙庄园	车程约 3.5 小时
第二天：走进褚橙，匠心传承		
09:30-11:30	主题交流：褚橙的匠心之道（褚老夫人）	褚老夫人 马静芬女士
14:30-17:30	参观褚庄，跟褚橙高管交流 畅谈会：褚老人生给我们的启示和感悟	褚橙高管
19:00-21:30	篝火晚会	
第三天		
09:00-12:00	活动结束，乘车返回昆明	车程约 5 小时

教学信息

教学模式： 参观考察+深度体验制造业互联网转型的实践成果+主题分享+案例分析+交流答疑

考察地点： 云南

学习时间： 2019年11月19-22日

学习费用： 6800元/人（含食宿）

费用包含： 考察费、培训费、会议室费用、云南当地交通费用、发票

费用不包含： 企业所在地至云南的差旅费用

关于我们

中国标杆企业考察培训中心在中国企业联合会、企业合作促进会、全国科工委的推动下于2004年成立。中心是隶属于国资委和民政部的中国企业联合会下属的社团法人组织，接受国家发改委、商务部、全国工商联的业务指导，也是全国规模最大的考察培训机构。常年为全国近3000家企业提供包括企业考察、公开

2019年度公开课文件





课、内训、咨询诊断等服务。并且每年在全国近 40 个城市举行各类企业考察、论坛近 500 期，培训学员近 2 万人次。

中国标杆秉持“协助中国企业提高全球竞争力”的使命，与国内外标杆企业深度合作，在总结各企业经营特点的基础上，运用标杆学习和行动学习相结合的方法，组织大家走进标杆企业内部，亲身与企业管理层、员工进行深度交流、分享，让大家可以更深刻、全面地学习到标杆企业成功的精髓。

报名回执

企业/机构资料			
公司名称		主营业务	
联系人姓名		联系人职务	
联系人电话		公司传真	
参会人员资料		参会人数:	名
姓名	职务	手机	E-mail
付款方式	银行汇款帐号: 公司名称: 北京博石创新科技有限公司 纳税人识别号: 91110112MA005C5X9N 开户银行: 中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行		
预订房间	<input type="checkbox"/> 标准间: 数量___间 <input type="checkbox"/> 单人间: 数量___间 <input type="checkbox"/> 其它: 数量___间		
您希望通过本次考察解决哪些问题?	1、 2、		
PS: 为确保行程妥善安排, 请详细填写上述信息			

